

OBJECTIFS :

Accompagner les clients dans un des plus beau projet de leur vie : l'achat de leur logement.

Durant ma deuxième année de licence en gestion, j'ai eu l'opportunité d'effectuer mon stage au sein de l'agence immobilière située à Chatillon-sur-Chalaronne, dans l'Ain.

Crée en 2004, cette société à responsabilités limitées (SARL) et est franchisée dans le secteur d'activité de l'immobilier, a été reprise par Jérôme POMEL, l'actuel directeur, en 2010.

PRODUITS :



Maison



Terrains



Appartement



Entrepôts

LES CHIFFRES CLÉS DE L'AGENCE :

20

estimations
environ
par semaines

870 000€

de chiffre
d'affaires en
2022

3

ventes
effectuées
durant mon
stage

**MES MISSIONS
ET
RÉALISATIONS :**

Prospection :

Mettre dans les boîtes aux lettres des prospectus ou des bons d'estimation gratuites, pour trouver de nouveaux biens à proposer aux futurs acquéreurs.



Relance clients :

Appeler les clients pour savoir où ils en sont sur leur projet d'acquérir un bien, si leurs critères ont changés ou si ils ont déjà trouvé un bien par exemple.



Estimation d'un bien :

Estimer le prix de vente du bien en fonction des caractéristiques, de la situation géographique mais aussi du prix du marché du moment.



Rédaction et diffusion d'un bien :

Effectuer une description détaillée du bien avec également les photos. Ensuite publier le produit sur les sites internet et les applications (Seloger, LogicielImmo...)



COMPETENCES DEVELOPPEES :

Aisance orale :

Échanger avec des personnes différentes



Capacité d'adaptation :

S'adapter aux différentes attentes et demandes des acquéreur



Autonomie :

effectuer seule des missions que l'on m'a confié



Informatique :

Savoir utiliser les logiciels et les différents sites partenaires



**LES MISSIONS
DE L'AGENCE :**

- Vente
- Négociation
- Prospection
- Relance clients
- Estimation
- Rédaction et diffusion d'un bien

**CE QUE J'AI
APPORTE A
L'ENTREPRISE :**

- Gain de temps
- Gérer les appels pendant les réunions
- Aider pour les estimations

IMPRESSIONS ET ÉTONNEMENTS :

La diversité du métier :

Les journées ne se ressemblent jamais car on est amené à ne jamais rencontrer les mêmes personnes, les mêmes biens, ou encore le déroulement de chaque rendez-vous n'est jamais le même.

Ambiance de travail dans l'entreprise :

Très bonne impression, tout le monde s'entendait très bien et surtout s'entraidait, ce qui est très rare dans le domaine de l'immobilier. Cela a été une très bonne surprise car je ne m'attendais pas à ça.

CONCLUSION :

Ce stage au sein de l'agence immobilière Laforêt m'a permis de conforter mon choix qui est de devenir agent immobilier. En effet, j'ai adoré effectuer les différentes missions qui m'ont été confiées. J'ai également pu prendre connaissance des difficultés de ce métier mais aussi les responsabilités car il s'agit d'un projet de très grande importance pour les clients : trouver leur logement idéal !

